

Kreativita a inovácie v dejinách európskeho umenia



Ocenená práca Patrície Vajašovej zo Základnej umeleckej školy na Myjave.

Rok 2009 je v Európskej únii rokom kreativity a inovácií pod heslom „Myslíme, Tvoríme, Inovujeme.“ Má za cieľ rozšíriť povedomie o dôležitosti kreativity a inovácie pre osobný, sociálny a ekonomický rozvoj. A práve k tejto téme bol vyhlásený aj tretí ročník výtvarnej súťaže Infor-

mačného centra Europe Direct Senica „Kreativita a inovácie v dejinách európskeho umenia“. Do súťaže sa zapojili základné a základné umelecké školy z Myjavy, Senice, Kútov, Trnavy a Štefanova, ktoré spolu poslali 58 výtvarných prác. Informačné centrum Europe Direct Senica sa v tomto roku rozhodlo udeliť tri ceny autorom výtvarných prác, ktoré najviac vystihovali vyhlásenú tému. Ceny teda putovali Margaréte Petržalkovej a Barbore Švihoríkovej zo Základnej umeleckej školy v Trnave a Patrícii Vajašovej zo Základnej umeleckej školy na Myjave.

„Galériu výtvarných

prác“ si môžete pozrieť na webstránke nášho informačného centra www.europedirect.senica.sk.



Ocenené autorky výtvarných prác spolu s pedagogičkou zo Základnej umeleckej školy v Trnave a manažérkou Europe Direct Senica.

Deň Európy v Senici

Informačné centrum Europe Direct Senica zorganizovalo 7. mája 2009 pri príležitosti Dňa Európy, informačno – propagačné podujatie na Námestí oslobodenia v Senici. Aj keď sa spočiatku nad mestom prevažovali mraky, nakoniec nám počasie prišlo. A teda hlavný cieľ podujatia, ktorým bola propagácia blížiacich sa volieb do Európskeho parlamentu, sa naplnil. Už od rána sa mohli občania zastaviť v modrobielom stánku Europe Direct Senica a dozvedieť užitočné informácie ako



Mažoretky SPIRIT.

Množstvo zvedavcov prilákali poobede svojimi vystúpeniami mažoretky SPIRIT z Centra voľného času Stonožka, ktoré priamo na námestí predviedli slávnostné defilé v kostýmoch vo farbách Európskej únie.

Počas tohto vydareného dňa sa mohli obyvatelia a návštevníci Senice dozvedieť nenásilne dôležité a prospešné informácie, popritom sa zabaviť a založiť tradíciu Dňa Európy v kalendári.



Informačný stánok Europe Direct Senica.

aj získať rôzne propagačné materiály a predmety. Informačný stánok bol zameraný na prezentáciu centra Europe Direct Senica zaoberajúceho sa európskou problematikou. Návštevníkom ponúkal publikácie a informačné letáky venované aktuálnym témam Únie a na priame konzultácie dostali záujemcovia pozvanie na Mestský úrad Senica, kde centrum sídli.



Na námestie sa prišlo informovať aj množstvo študentov.

Míľa pre mamu

Informačné centrum Europe Direct Senica sa podieľalo na podujatí „Míľa pre mamu“, ktoré pre mamy a ich ratolesti zorganizovalo Materské centrum Stonožkine slniečka, Centrum voľného času v Senici a Mesto Senica, 9. mája 2009 v areáli mestského kúpaliska. Toto celoslovenské podujatie sa dá právom nazvať najväčšou oslavou Dňa matiek. V našom meste sa konalo po prvý krát a Senica sa hneď na prvý pokus zapísala ako mesto s najväčším počtom registrovaných účastníkov. Z celkového počtu 10 373 registrovaných účastníkov na Slovensku prišlo vyše 1100 do areálu kúpaliska v Senici.

„Míľovú prechádzku“ po cyklotrase, ako prejav úcty a vďaky všetkým mamám, odštartovali vypustením balónikov primátor mesta Ľubomír Parížek a Silvia Krišáková z materského centra.

Pre deti, ich rodičov a prarodičov bolo pripravené pekné sobotňajšie popoludnie plné zábavy. Program podujatia sa začal o 15-tej hodine



Šikovní riešitelia eurokvízu.

Na rozvíjanie kreativity detí poslúžila tvorivá dielnička, kde si mohli deti vyrobiť darček pre mamičku.

Svoje hlavičky si ponamáhali malí zvedavci v kvíze o Európskej únii, ktorý si pre nich pripravilo senické Informačné centrum Europe Direct. Za svoje vedomosti, šikovnosť a odvahu si mohli vybrať niečo nielen pre seba ale i pre svoje mamy z množstva odmien, ktoré im ponúkal stánok Europe Direct Senica.

Po tomto úspešnom podujatí sa budú určite jeho návštevníci tešiť na ďalší ročník „Míli pre mamu“ v Senici.

a pokračoval až do p o d v e č e r n ý c h hodín. Okrem bohatého kultúrneho programu, v ktorom sa predstavili hudobné, tanečné a spevácke talenty, boli v areáli kúpaliska nachystané pre deti rôzne atrakcie ako skákací hrad, héliové balóniky, maľovanie na tvár a dokonca aj ihrisko pre batoliatka so šašom a šašuľou.



Detský eurokvíz v Informačnom stánku Europe Direct Senica.

Seminár v Bruseli

V dňoch 25. – 26. júna sa v centre Európskej únie v Bruseli konal ďalší seminár informačnej siete Europe Direct na tému Klimatické zmeny. Stretli sa tu zástupcovia z jednotlivých Europe Direct centier z celej Európskej únie, ktorí si vypočuli zaujímavé prednášky a prezentácie o energetickej politike EÚ, o možnostiach boja proti klimatickým zmenám a využívaní obnoviteľných zdrojov energie. Predstavili sa tu



Seminár informačnej siete Europe Direct v Bruseli.

odborníci na energiu, životné prostredie a energetickú politiku z Európskej komisie. A ani tentokrát nechýbali praktické workshopy na komunikačné zručnosti. Bol tu vytvorený i priestor pre tzv. sieťovanie a vzájomnú výmenu skúseností a praxe medzi jednotlivými centrami navzájom.



Mladý európan 2009

V tomto roku sa konal už štvrtý ročník celoslovenskej vedomostnej súťaže „Mladý európan“ organizovanej sieťou dvanástich informačných centier Europe Direct na Slovensku. Poslaním tejto súťaže je zvýšiť povedomie o Európskej únii na Slovensku medzi študentami stredných škôl. Záštitu nad súťažou v roku 2009 prebrali: podpredseda vlády SR pre vedomostnú spoločnosť, európske záležitosti, ľudské práva a menšiny, pán Dušan Čaplovič a vedúca Zastúpenia Európskej Komisie v SR, pani Andrea Elscheková – Matisová.



Skladanie puzzle obrázka.

Dňa 24. marca 2009 sa uskutočnilo regionálne kolo tejto súťaže aj v Mestskom kultúrnom stredisku v Senici organizované Informačným centrom Europe Direct Senica. Stretli sa tu súťažné tímy študentov treťích ročníkov stredných škôl z Myjavy, Malaciek, Holíča, Skalice, Senice, Hlohovca, Piešťan, Šaštína, Vrbového a Trnavy.

Desať trojčlenných družstiev si najskôr preverilo svoje vedomosti v písomnom teste o Európskej únii. V druhom kole súťaže si študenti vyskúšali svoju zručnosť skladaním puzzle obrázka s európskym motívom a do finále postúpili len traja naj-



Regionálne kolo v Senici.

lepší. Tí súperili medzi sebou vo vedomostnom obrázkovom kvíze z oblastí osobnosti, dominanty a symboly Európskej únie. Po napínavom finále nakoniec zvíťazilo družstvo študentov z Gymnázia Pierra de Coubertina Piešťany. Druhú priečku obsadili študenti Obchodnej akadémie Senica a zaslúžené tretie miesto patrilo tímu študentov z Gymnázia Jána Hollého Trnava.

Súťaž dôsledne hodnotila odborná porota v zložení: Slavomíra Hulecová, Europe Direct Trenčín, Jozef Gerlizcy, RPIC Trenčín a Ivona Klimentová, Europe Direct Senica. Hostom a odborným poradcom poroty bol Andrej Krchňavý zo Zastúpenia Európskej komisie v SR.

Všetky zúčastnené tímy si odniesli nielen prezentačné eurobalíčky, ale určite i množstvo nových vedomostí a poznatkov o Európskej únii. Tri najlepšie umiestnené tímy boli odmenené hodnotnými vecnými cenami a víťazný tím postúpil do národného kola súťaže, ktoré sa konalo 15. mája 2009 v Nitre.

Zišlo sa tu spolu 13 víťazných študentských tímov z jednotlivých regiónov Europe Direct centier na Slovensku. Ešte v predvečer veľkého finále boli pozvaní všetci finalisti na filmový festival 7x7. Spoločne si pozreli nemecký film Vodca a tak uvoľnili napätie pred súťažou.

Na druhý deň si v dopoludňajších hodinách tí najlepšie z najlepších zmerali svoje sily vo v e d o m o s t i a c h o Európskej únii – jej histórii, geografii, osobnostiach, politikách i ekonomike. Po

napínavom a vyčerpávajúcom finále nakoniec prvé miesto v národnom kole „Mladý európan“ vybojovalo Gymnázium Viliáma Paulínyho



Tím študentov z Gymnázia Pierra de Coubertina z Piešťan na národnom kole v Nitre.



Finále - národné kolo Nitra.



Podpredseda vlády SR pre vedomostnú spoločnosť, európske záležitosti, ľudské práva a menšiny, pán Dušan Čaplovič pri odovzdávaní cien najlepším študentským tímom.

Tótha z Martina. Víťazom z nášho regiónu, študentom Gymnázia z Piešťan ušla „medajla“ o chl, skončili na úctyhodnom štvrtom mieste. Všetky zúčastnené študentské tímy dokázali, že v Európskej únii sa nestratia a právom môžeme skonštatovať, že týmto mladým ľuďom určite patrí budúcnosť Európy.

Eurovoľby 2009

V dňoch 4. až 7. júna 2009 sa v 27 členských krajinách Európskej únie uskutočnili voľby do Európskeho parlamentu. Svoje volebné právo v týchto voľbách využilo 43,39 percent občanov EÚ, čo je historické minimum. Toto pomerne nízke číslo je vzhľadom na rastúci význam tejto inštitúcie pomerne prekvapivé.

Význam tohto zastupiteľského orgánu spočíva v tom, že s Radou EÚ spolurozhoduje o návrhoch zákonov, ktoré im predkladá Európska komisia a ktoré sa dotýkajú viac či menej každej členskej krajiny. Voliči každej krajiny si v eurovoľbách vyberajú spomedzi kandidátov, ktoré im ponúknu politické strany, pôsobiace v danej krajine. Kandidáti, ktorí získajú dostatok hlasov na získanie mandátu v Európskom parlamente, sa ale už nezduružujú na základe príslušnosti k domácej politickej strane. Stanú sa poslancami za politickú stranu, ktorá združuje politické subjekty rôznych štátov z hľadiska ich politickej a ideologickej orientácie. V súčasnosti je týchto politických strán v Európskom parlamente sedem.

Ďalšou charakteristikou Európskeho parlamentu je počet mandátov, ktoré v ňom majú jednotlivé krajiny určené európskymi zmluvami. Počet kresiel pre krajinu je odvodený od počtu jej obyvateľov. Slovenské politické strany si preto rozdelia 13 kresiel, naproti tomu nemeckí poslanci majú k dispozícii 99 kresiel.

Z tohto hľadiska je preto dôležité, aby voliči vnímali aj príslušnosť poslancov k európskym politickým stranám a všimli si ich pôsobenie v rámci Európskeho parlamentu počas celého funkčného obdobia.

Najsilnejšou stranou v Európskom parlamente sa stala konzervatívna pravica (EPP/ED), ktorá posilnila svoje pozície. V poradí druhí sa umiestnili socialisti (PES), ktorí stratili takmer 50 kresiel. To

zodpovedá celkovej tendencii európskych voličov prikláňať sa v súčasnosti k pravici.

Na Slovensku bol výsledok trochu odlišný, keďže eurovoľby u nás vyhrala stredoľavá strana. Avšak hoci celkovo získal najviac kresiel (5) Smer-Sociálna demokracia, ktorý v Európskom parlamente patrí k socialistom (PES), slovenské strany združujúce sa v pravici (EPP/ED) získali spoločne viac kresiel (6).

Hlavnou otázkou eurovoľieb 2009 tak ostáva nízka volebná účasť. K tej dopomohlo aj Slovensko, ktoré malo spomedzi všetkých krajín najnižšiu účasť – 19,64 percent. Môžeme však hovoriť o zlepšení oproti roku 2004. Vtedy k volebným urnám prišlo len 16,97 percent Slovákov.

Odpoveď na nízku účasť na Slovensku zrejme nájdeme v informovanosti voličov o voľbách do Európskeho parlamentu a o samotnom fungovaní tejto inštitúcie. Informačná kampaň bola u nás veľmi intenzívna a snažila sa voličov presvedčiť najmä o tom, že činnosť Európskeho parlamentu sa týka ich každodenného života a pomôcť mu pochopiť o čo v týchto voľbách išlo. Jej spracovanie bolo moderné a dynamické, preto

mala šancu zaujať najmä mladých ľudí, pre ktorých má činnosť EÚ do budúcnosti najväčší význam.

Podľa prieskumu, ktorý uskutočnilo Informačné centrum Europe direct Senica medzi vysokoškolskými v Trnave pred voľbami do Európskeho parlamentu, však až 82 percent študentov vníma diskusiu na tému eurovoľieb ako slabú a podľa nich sa o nej len málo hovorí. 57 percent odpovedalo, že na to, aby sa volieb zúčastnili, potrebujú o nich vedieť viac. Z prieskumu ďalej vyplynulo, že respondentom chýbajú informácie najmä o postojoch kandidáta a to k národným, ale aj európskym otázkam.

Takéto informácie ale voliči zrejme nedokáže získavať len počas kampane. Preto bude potrebné zlepšiť prácu Európskeho parlamentu s médiami počas celého funkčného obdobia. Ako sa vyjadril aj bývalý predseda Európskeho parlamentu Hans-Gert Pöttering: "Europoslanci a médiá musia spolupracovať - sú politicky zodpovední. V najbližších rokoch musíme zabezpečiť poskytovanie informácií o práci Európskeho parlamentu a som si istý, že volebná účasť bude v roku 2014 lepšia."



Európsky parlament v Bruseli.



Vydané s podporou Európskej Komisie

Spravodajca Informačného centra EUROPE DIRECT Senica. Vydávateľ: Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica. Adresa: Štefánikova 1408/56, 905 25 Senica. Redaktori: Ing. Ivona Klimentová, Mgr. Karol Krištofovič, Mgr. Lucia Vajdová. Foto: Mgr. Tímea Bodnárová, Ing. Ivona Klimentová, Mgr. Peter Németh. Neprešlo jazykovou úpravou. On-line verzia: www.europedirect.senica.sk Nepredajné.