

Nová sieť informačných centier EUROPE DIRECT na Slovensku

V decembri 2008 skončil štvorročný mandát 12 informačných centier EUROPE DIRECT v SR, ktoré vznikli na základe výzvy Európskej komisie v roku 2004. Do tejto celoeurópskej a celoslovenskej siete patrilo i Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica, ktoré fungovalo na Mestskom úrade v Senici od roku 2005 ako vysunuté miesto Európskej únie na zabezpečenie informačného a poradenského servisu o EÚ.



Európske komisia vyhlásila v septembri 2008 novú výzvu a možnosť uchádzať sa o mandát EUROPE DIRECT na obdobie rokov 2009 – 2012. V tejto projektovej výzve uspelo 6 doterajších centier v Košiciach, Trebišove, Poprade, Komárne, Banskej Bystrici a takisto i mesto Senica. K nim sa pripojilo ďalších 6 novozriadených centier v Prešove, Rožňave, Lučenci, Brezne, Nitre a Trenčíne.



Zástupcovia Europe Direct centier.

Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica bude teda i naďalej fungovať v budove Mestského úradu Senica a poskytovať informačný a poradenský servis o záležitostiach EÚ, vrátane bezplatnej distribúcie publikácií, organizovania rôznych súťaží, seminárov, prezentácií a iných podujatí zameraných na európske témy.

Koordinačné stretnutie novej siete

Prvé oficiálne stretnutie novej informačnej siete EUROPE DIRECT na Slovensku sa konalo pod zášti-



Róbert Konrád, Zastúpenie EK v SR, Róbert Hajšel, Informačná kancelária EP v SR, Andrea Elscheková – Matisová, vedúca Zastúpenia EK v SR, Petra Vislocká, Euroinfo centrum ÚVSR.

tu Zastúpenia Európskej komisie v SR v dňoch 21. – 22. januára 2009 v Európskom informačnom centre v Bratislave. Dvanástich zástupcov jednotlivých centier EUROPE DIRECT privítala vedúca Zastúpenia Európskej komisie v SR Andrea Elscheková – Matisová, ktorá zároveň priblížila komunikačné priority Európskej komisie na rok 2009. Informačnú kanceláriu Európskeho parlamentu a komunikačné aktivity na rok 2009 predstavil jej riaditeľ Róbert Hajšel. Petra Vislocká, poverená vedením Euro-info centra Úradu vlády SR odprezentovala komunikačné činnosti Euroinfo centra Úradu vlády SR. Keďže veľmi dôležitou cieľovou skupinou všetkých EUROPE DIRECT centier je mládež, zástupcovia Národnej agentúry Mládež v akcii a Eurodesk Slovensko informovali o programoch a aktivitách pre mladých ľudí v oblasti mobilit, výmenných stáží a pobytov.

Pomoc a poradenstvo podnikateľom ako aj možnosti podnikania v Európskej únii poskytuje Informačná sieť Enterprise Europe Network na Slovensku, ktorú predstavil Ján Filuš z BIC Bratislava a Henrich Hipča z Národnej agentúry pre malé a stredné podnikanie. O ochrane spotrebiteľov a ich práv porozprávala zástupkyňa Európskeho spotrebiteľského centra v Bratislave.

Toto stretnutie bolo zároveň miestom výmeny skúseností a rád pôvodných EUROPE DIRECT centier smerom k novovzniknutým centrá. Centrá sa dohodli na vzájomnej spolupráci, uviedli svoje plány činností na rok 2009 a stanovili si spoločné ciele.

KALENDÁRIK EUROPE DIRECT SENICA 2009 - VYHODNOTENIE SÚŤAŽE



Víťazky - Ľubka Špettová zo Skalice a Michaela Šimlingerová zo Senice.

V Informačnom centre EUROPE DIRECT Senica sa dňa 20.1.2009 konalo slávnostné vyhodnotenie a vyhlásenie výsledkov Veľkej vianočnej súťaže, ktorá prebiehala od decembra 2008. Cieľom tejto súťaže bolo navrhnúť prednú stranu vreckového kalendárika pre Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica na rok 2009.

Deti prejavili svoj talent a kreativitu, prišlo veľa výtvarných i počítačových návrhov a teda bolo naozaj z čoho vyberať. O víťazovi rozhodla komisia v zložení: PhDr. Štefan Zajíček, riaditeľ Záhorskej galérie

Senica, Mgr. Peter Hutta, zástupca primátora mesta Senica a Ing. Ivona Klimentová, manažér Informačného centra EUROPE DIRECT Senica. V kategórii prvý stupeň základných škôl komisiu najviac zaujala kresba s názvom „Európánáčik“ od žiačky druhého ročníka, Michaely Šimlingerovej zo Senice.

V kategórii druhý stupeň základ-



Martin Mášik zo Senice – víťherca špeciálnej ceny za počítačový návrh.



Vernisáž a odmeňovanie súťažiacich.

ných škôl zvíťazila so svojim výtvarným návrhom žiačka ôsmeho ročníka, Ľubka Špettová zo Skalice. Obe víťazky boli odmenené mp4 prehrávačom a získali i niekoľko výtlačkov kalendárikov s vlastným návrhom pre svoju školu.

Špeciálnu cenu (webkameru) za počítačový návrh udelila porota štvrtákovi Martinovi Mášikovi zo Senice.

Všetci účastníci súťaže si mohli pozrieť vystavené práce v informačnom centre a odniesli si i malé odmeny od EUROPE DIRECT Senica.

Krok za krokom po Senici



Prezentácia o Európskej únii.

Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica privítalo v dňoch 4. - 5. 2. 2009 množstvo malých školákov, ktorí boli na „potulkách“ mestom Senica a nevynechali pri tom ani mestský úrad. Zvedaví žiacikovia sa spolu s pani učiteľkami

oboznámili so zaujímavou prácou Mestskej polície, vyskúšali si zasadnutie Mestského zastupiteľstva, prezreli si sobášnu sieň, historické a folklórne predmety zo Senice a zavítali i do kancelárie pána primátora a zástupcu pána primátora. V Informačnom centre EUROPE DIRECT si mohli

prezrieť výstavu výtvarných prác žiakov základných škôl zo súťaže Kalendárik ED 2009. Vypočuli si krátku prezentáciu o Európskej únii spojenú i s vlajkovým a zemepisným kvízom, v ktorom deti šikovne reagovali a prekva-

pili aj pani učiteľky.

Po informáciami nabitom dopoludní žiaci pokračovali v spoznávaní mesta Senica a domov určite odchádzali s množstvom nových vedomostí nielen o našom meste ale aj o Európskej únii.



Školáci v Informačnom centre EUROPE DIRECT Senica.

Týždeň Európskej únie na Obchodnej akadémii v Senici

Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica a Obchodná akadémia Senica usporiadali v decembri týždeň podujatí zameraných na aktuálne európske témy.

Beseda „Uplatnenie stredoškóľákov v inštitúciách EÚ“

Eurotýždeň odštartoval dňa 15.12.2008 besedou na tému „Uplatnenie stredoškóľákov v inštitúciách EÚ“ s pracovníkom Zastúpenia Európskej komisie v SR, Mgr. Andrejom Krchňavým.



Andrej Krchňavý, Zastúpenie EK v SR.

Pán Krchňavý študentom najskôr priblížil inštitúcie Európskej únie a ich funkcie. Predstavil im možnosti uplatnenia v európskych inštitúciách a ako jeden z úspešných žiadateľov im porozprával, čím všetkým treba prejsť, aby získali prácu v inštitúciách Európskej únie. Študenti sa mohli i sami preveriť v ukázkovom teste v anglickom jazyku. Záujem a nadšenie u stredoškóľákov v diskusii vyvolalo i množstvo sociálnych výhod, ktoré samotná práca pre Európsku úniu prináša.

Táto zaujímavá beseda určite študentov povzbudila a podnietila k tomu, aby sa venovali vzdelávaniu a najmä štúdiu cudzích jazykov.

Vstup do eurozóny

Obchodná akadémia v rámci svojho eurotýždňa samozrejme nemohla zabudnúť na takú významnú



Pani riaditeľka OA Senica, učiteľský zbor a študenti pri symbolickom vstupe do eurozóny.

udalosť ako je vstup Slovenska do eurozóny. Symbolickým prestrihnutím pásky dňa 16.12.2009 všetci spoločne vykročili v ústrety novej mene euro.

Vedomostný kvíz o Európskej únii

Ďalšou aktivitou počas eurotýždňa na Obchodnej akadémii v Senici bol eurokvíz, v ktorom si stredoškóľáci zmerali svoje vedomosti o Európskej únii. Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica otestovalo študentov z Obchodnej akadémie zo všetkých oblastí Európskej únie. V podobe otázok

pre družstvá študentov sa hovorilo o základných údajoch EÚ, o európskych inštitúciách ako aj o procese vstupu Slovenska do spoločenstva moderných európskych štátov. Študenti namáhali svoje mozgové závity, prehrabávali sa v pamäti a súťažili medzi sebou. Aj v tomto prípade možno na základe ich úspešnosti skonštatovať, že dnešná mládež citlivo vníma otázky Únie a má prehľad v aktuálnych európskych témach. Študenti za svoje vedomosti získali ceny i balíčky od EUROPE DIRECT Senica súvisiace nejakým spôsobom s Európskou úniou.



Tím študentov pri riešení eurotajničky.

Deň rôznorodosti vo Viedni

Medzinárodné podujatie s príznačným názvom „Deň rôznorodosti“ vo Viedni bolo zamerané proti diskriminácii akéhokoľvek charakteru. V rámci spolupráce centier EUROPE DIRECT Viedeň a EUROPE DIRECT Senica sa mohli na tejto akcii zúčastniť aj žiaci základných škôl z nášho regiónu.



Výroba vlastných odznakov.

Dvadsať najlepší angličtinári a nemčinári zo Základnej školy Mallého 2 v Skalici spolu s ďalšími žiakmi zo IV. Základnej školy v Senici si mali možnosť preveriť svoje jazykové znalosti, orientačné schopnosti i vedomosti o EÚ. Vo



Slovenská žiačka v kaderníckom minisalóne.

viedenskej radnici totiž na nich čakalo množstvo aktivít a zaujímavých súťaží, pri ktorých nechýbali ani vecné či sladké odmeny. Všetci si tak mohli vyskúšať nakupovanie na invalidnom vozíčku, naučiť sa znakovú reč, písať Braillovým



Maľovanie otláčkami rúk.

slepeckým písmom či prejsť davom so zviazanými očami s pomocou bielej paličky. Šiltovku, pero, diár a iné prezenty získali, ak správnou odpoveďou na otázku o EÚ. Stánok, ktorý prezentovali zasa študenti z Afriky, ponúkal lákavo vyzerajúce i chutné čokoládky, známy kakaovník a aj ochutnávku jeho plodu kaka. Medze sa však nekládli ani žiackej fantázi a chlanci i dievčatá si mali možnosť vyrobiť rôzne odznaky či spoločný obraz z otláčkov ich rúk.

Pre dámy nechýbal ani kadernícky minisalón, z ktorého odchádzali s kreatívnymi účesmi a páni si zatiaľ vychutnali súboj v stolnom futbale či počítačových hrách.

Zamaskovaním do rôznych prevlekov si mohli žiaci na chvíľu zmeniť svoju identitu a odniesť si na pamiatku i zopár fotografií. Všetky tieto aktivity boli sprevádzané hudobnými vystúpeniami a pestrým kultúrnym programom. Večer sa všetci spokojní, s množstvom suvenírov a plní zážitkov vrátili domov z originálne stráveného dňa vo Viedni.



Kultúrny program a vystúpenia žiakov.



Zamaskovaní slovenskí žiaci.



Vydané s podporou Európskej Komisie

Spravodajca Informačného centra EUROPE DIRECT Senica. Vydávateľ: Informačné centrum EUROPE DIRECT Senica. Adresa: Štefánikova 1408/56, 905 25 Senica. Redaktori: Ing. Ivona Klimentová. Neprešlo jazykovou úpravou. Online verzia: www.europedirect.senica.sk Nepredajné.